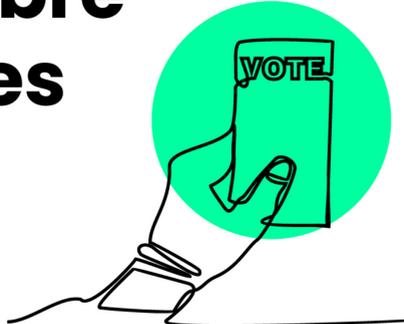


# Resultados preliminares de la investigación sobre desinformaciones y género



Encontramos

## 3 focos principales de desinformación

en relación a cuestiones de género durante estas elecciones:

Desde el 1ero de junio hasta el 24 de noviembre de 2023 se analizaron contenidos referidos a funcionarios/as y a la agenda de género publicados en medios de comunicación y en redes sociales (X, Facebook, Instagram, TikTok, Youtube). Se identificaron y categorizaron las principales desinformaciones circulantes sobre estos tópicos.

### 1 Desinformaciones sobre los/as funcionarios/as que apoyaron políticas a favor de la identidad de género

Desde **ELA** evaluamos que los potenciales impactos de las desinformaciones de este tipo son:

**Desincentivar la defensa y promoción de políticas públicas** con perspectiva de género por parte de funcionarios/as

**Deslegitimar a las políticas orientadas a las personas travestis y trans**, desconociendo el derecho consagrado a la identidad de género autopercebida.



### 2 Desinformaciones sobre las políticas que promueven derechos para mujeres y LGBTQ+



Desde **ELA** evaluamos que los potenciales impactos de estas desinformaciones son:

→ **Generar confusión** sobre el Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad, sus funciones y logros de los diversos programas implementados.

→ El incremento de la desinformación contra la comunidad LGBT en los últimos años, donde circulan contenidos falsos sobre presuntos beneficios económicos para este colectivo, **confunden sobre los objetivos de las leyes de identidad de género y promueven discursos de odio y discriminación.**

### 3 Desinformaciones sobre los gastos presupuestarios del Ministerio de Mujeres, Géneros y Diversidad de la Nación

**A pesar de ser uno de los ministerios con menor presupuesto, en redes sociales circularon contenidos cuestionando a la cartera por los fondos que se le destinan.**

Las desinformaciones señalan que se trata del 14% del presupuesto nacional, cuando en realidad el ministerio **propiamente dicho representa el 0,2%.**

1 [Cómo se usó la desinformación frente a la propuestas de género durante la campaña electoral de 2023](#) (Chequeado & ELA)

2 [No, La Nación no publicó una placa en la que Sergio Massa propone un bono para el colectivo LGBT](#) (Chequeado)  
- [No, el Gobierno no dará una compensación para que personas menstruantes compren gel y pilas para consoladores, como afirma un audio viral](#) (Chequeado)

3 [El Ministerio de las Mujeres, uno de los focos de la desinformación sobre género](#) (Chequeado & ELA)

